

Agentur für Marke & Design

Jung.

Employer Branding Der Talentmagnet

HR-Marketing als Wettbewerbsvorteil

Jung. Agentur für Marke und Design.

Marken- und Unternehmenskommunikation seit 1988

Als Werbeagentur sehen wir uns als Berater und Partner unserer Kunden. Design, Markenberatung, Webentwicklung, Content Marketing und Visual Branding – das alles ist Jung. Wir erarbeiten Strategien, Konzepte und Lösungen, die Sie weiterbringen, Ihre Marke stärken und Ziele greifbar machen. Online als auch Offline setzen wir dabei auf unser Branchenwissen, Kommunikation und Ehrlichkeit.

Personalmarketing: Die Strategie zum Erfolg

In einer sich ständig verändernden Geschäftswelt ist es heute von entscheidender Bedeutung, qualifizierte Fachkräfte erfolgreich zu gewinnen und langfristig an das Unternehmen zu binden.

Als Agentur mit Kompetenz im Bereich HR-Marketing weisen wir Ihnen die Richtung zu einer vertrauensvollen Arbeitgebermarke – von der authentischen Employer Value Proposition über die Optimierung des Bewerbungsverfahrens bis hin zu langfristigen Maßnahmen im Employer Branding und Personalmarketing. Gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir strategische Lösungen und Konzepte für Ihre Arbeitgebermarke.

Wir
gestalten
Gewinner®

Dank HR-Strategien unserer Agentur kommunizieren Sie klar und effektiv: Darum wir, nicht die Anderen

So wie sich unsere Leidenschaft in verschiedensten Projekten widerspiegelt, möchten wir auch, dass Sie sich darin wiederfinden. Das individuelle Personalmarketing-Konzept für Sie als Arbeitgeber erstellen wir systematisch. Wir erarbeiten Zielgruppen, definieren den Status quo und führen Potenzial- und Bedarfsanalysen durch.

Und warum genau Sie und nicht die Anderen?

Welche Ziele haben Sie im Talentmanagement und in der Personalentwicklung?

Wie begleiten Sie die Kandidaten durch den Bewerbungsprozess?

The
better
way to
recruit



Wie hat sich das Personalwesen verändert?

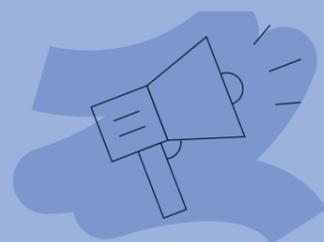
Von der Verwaltung zur strategischen Gestaltung

In den letzten Jahrzehnten hat sich das Personalwesen von einer reinen Verwaltungsfunktion zum strategischen Personalmarketing entwickelt. Heute spielt das Personalwesen eine entscheidende Rolle bei der Gestaltung und Umsetzung der Unternehmensstrategie und trägt maßgeblich zum Erfolg und zur nachhaltigen Entwicklung bei.

Themen wie Mitarbeiterzufriedenheit, Mitarbeiterbindung und die Förderung eines positiven Arbeitsumfeldes gewannen an Bedeutung. Begriffe wie Employer Branding, Leadership Development und Diversity & Inclusion entwickelten sich zu wichtigen Bestandteilen des Personalmarketings.

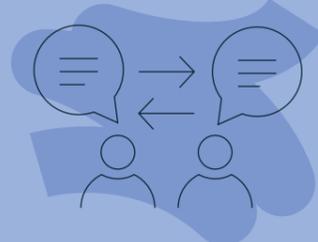
Diese Veränderung und Gewichtung des Personalwesens spiegeln den Wandel der Arbeitswelt wider. Fachkräfte sind gefragt, Recruitingmaßnahmen werden immer wichtiger und eine starke Arbeitgebermarke entwickelt sich zum klaren Wettbewerbsvorteil.

Was sind heute die wichtigsten Funktionen des Personalmarketings?



Employer Branding

Präsenz des Unternehmens als attraktiver und authentischer Arbeitgeber



Employee Retention

Motivation, Förderung und Bindung bestehender Fachkräfte



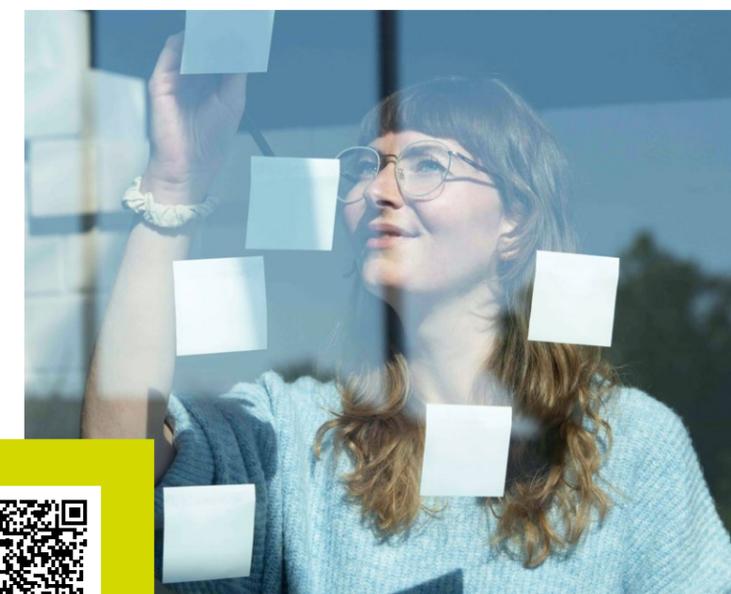
Recruiting

Rekrutierung qualifizierter Fachkräfte für das Unternehmen

In der heutigen Geschäftswelt sind nicht nur Produkte und Dienstleistungen die Erfolgsfaktoren eines Unternehmens. Es sind auch die Menschen hinter der Marke, die den Unterschied machen – Talente, die Ihr Unternehmen vorantreiben. Es ist von enormer Bedeutung, sich als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren und Mitarbeiter:innen für sich zu gewinnen – sowohl heute als auch im Hinblick auf die Zukunft.

„Werte, Benefits oder spannende Projekte:
Was ist Ihre Basis einer starken Arbeitgebermarke?“

Lassen Sie es uns gemeinsam herausfinden.“



Wir helfen Ihnen, die Kernbotschaften Ihrer Arbeitgebermarke herauszuarbeiten.



Wie können wir eine starke Arbeitgebermarke aufbauen?

Ihre Reise zur Unverwechselbarkeit

Ihre Arbeitgebermarke ist ein Versprechen an Mitarbeiter. Sie hebt Sie nicht nur von der Konkurrenz ab, sondern macht Ihr Unternehmen zum begehrten Ziel für aufstrebende Talente.

Entscheidend ist das Gesamtpaket aus einer authentischen Arbeitgebermarke, der richtigen Kommunikation und der Mitarbeitergewinnung und -bindung. Das Ergebnis: Ein gutes Markenimage und Fachkräfte, die sich für Ihr Unternehmen begeistern.

Erkunden Sie Ihre Einzigartigkeit

Ihre Arbeitgebermarke ist mehr als nur ein Slogan. Sie verkörpert Ihre Unternehmenskultur, Ihre Werte und Ihre Versprechen. Fragen Sie sich, was Ihre Marke ausmacht, wer Sie sind und warum es sich lohnt, ein Teil davon zu sein.

Es gilt, Ihre Unternehmenswerte zu definieren, Ihr Alleinstellungsmerkmal als Arbeitgeber und die Botschaften an potenzielle Mitarbeiter.

Was genau ist eigentlich eine Arbeitgebermarke?

Eine Arbeitgebermarke (auch Employer Branding) ist ein Zusammenspiel verschiedener Marketingmaßnahmen und strategischer Konzepte, die ein Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber darstellen. Kurz: Eine gute Arbeitgebermarke macht Unternehmen sichtbar und weckt die Aufmerksamkeit potenzieller Mitarbeitender. Es ist Ihre Identität im überfüllten Arbeitsmarkt. Eine klare, authentische Marke spricht nicht nur an, sie verbindet.

Der Weg zu einem erfolgreichen Employer Branding

Analyse → Strategie → Konzept

Wir blicken mit Ihnen ins Unternehmen und auf alle Einflussfaktoren der Arbeitgebermarke – intern und extern.

Gemeinsam definieren wir die Identität Ihres Unternehmens: Ihre Kultur, Ihre Werte und Ihr Versprechen im Hinblick auf Ihre Ziele.

Das Ergebnis ist ein strategisches und visuelles Konzept, das Ihre Werte und USPs überzeugend darstellt.



Wie bringen wir Authentizität in unsere Arbeitgebermarke?

Persönlich, echt, authentisch: Bereit, Ihre Identität zu stärken?

Um eine Arbeitgebermarke authentisch umzusetzen, sind Werte und eine gesunde Unternehmenskultur das Fundament. Dabei sollte die Definition der Werte nicht nur auf dem Papier stehen, sondern von jedem und jeder Einzelnen, angefangen bei der Unternehmensführung, gelebt werden.

Eine Unternehmenskultur zu leben bedeutet, Werte transparent zu kommunizieren – sowohl intern als auch extern. Es heißt, Mitarbeiter:innen Perspektiven zu geben, sie in Entscheidungen einzubeziehen, Offenheit gegenüber Geschäftspartner:innen und Mitarbeiter:innen zu beweisen und wenn nötig auch einmal selbstkritisch zu sein. Dies fördert den Zusammenhalt, die internen Überzeugungen und vereinfacht den Recruitingprozess.



Wir helfen Ihnen, Ihre Unternehmenskultur intern und extern zu kommunizieren.

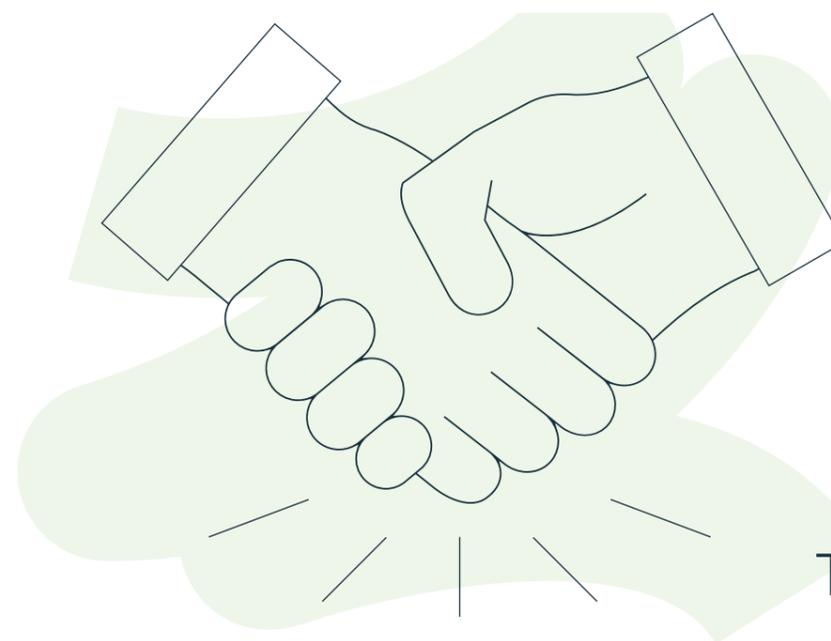


Wer hält, was er verspricht, wird mit Empfehlungen durch Mitarbeitende, einem guten Markenimage und Vertrauen belohnt.



Werte und Kultur

Gelebte Werte und eine positive Unternehmenskultur sind die Grundlage der Authentizität.



Wertschätzung

Wertschätzung motiviert, stärkt das Gefühl der Zugehörigkeit und die Identifikation mit dem Unternehmen.

Transparenz

Setzen Sie auf eine offene und transparente Kommunikation gegenüber Mitarbeiter:innen, Kund:innen und Partner:innen.

Vielfalt und Inklusion

Chancengleichheit, Diversität und Inklusion: Jede:r Mitarbeiter:in sollte die Möglichkeit haben, sein oder ihr volles Potenzial entfalten zu können.

Wie verwandeln wir Mitarbeitende in Corporate Influencer?

Die Kraft der Mitarbeiterbindung

Zufriedene Mitarbeitende sind produktiver, kreativer und motivierter. Eine positive Arbeitsumgebung, die Wertschätzung und Entwicklung fördert, zahlt sich in vielerlei Hinsicht aus – von gesteigerter Leistung bis hin zu einem inspirierenden Arbeitsklima.

Wie können wir Mitarbeiter:innen zu Botschafter:innen machen?

Mit einer starken Arbeitgebermarke gewinnen Sie nicht nur neue Mitarbeiter:innen, sondern auch enthusiastische Botschafter:innen. Fachkräfte, die stolz sind, Teil Ihrer Geschichte zu sein, tragen Ihre Marke hinaus in die Welt und ziehen gleichzeitig noch mehr Talente an.

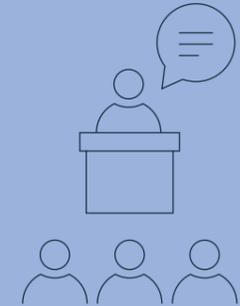


Gemeinsam kommunizieren wir Ihre Benefits und setzen auf eine transparente Kommunikation.



Bieten Sie Raum für Wachstum

Mitarbeitende und potenzielle Bewerbende sind auf der Suche nach einer langfristigen Perspektive und erwarten Entwicklungschancen – sowohl persönlich als auch beruflich. Durch die Förderung von Weiterbildungen, Schulungen und Chancen binden Sie Ihre Mitarbeiter:innen nicht nur, sondern fördern auch die individuelle Entwicklung.



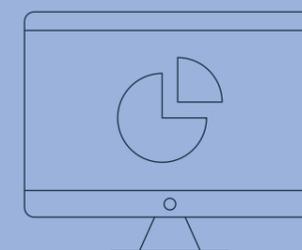
Schätzen Sie Ihre Mitarbeitenden

Wir vergessen schnell einmal, dass die Arbeitszeit doch gut ein Viertel der Woche ausmacht. Deshalb ist die Wertschätzung der Einzelnen wichtig und sollte im täglichen Doing nicht untergehen. Lob, Mitbestimmung oder mehr Flexibilität binden Ihre Mitarbeiter:innen und schaffen ein gutes Arbeitsklima.

Die Zufriedenheit von Mitarbeitenden steigern und langfristige Perspektiven schaffen

Überzeugen Sie mit Benefits

Neben einem fairen Gehalt setzen immer mehr Unternehmen auf Zusatzleistungen. Betriebliche Altersvorsorge, Bonus-Zahlungen, ein JobRad oder Sportkurse schaffen Anreize, können die Gemeinschaft fördern und unterscheiden Sie möglicherweise von anderen Unternehmen. Zusätzlich sind variable Arbeitszeitmodelle im Kommen und geben Ihren Mitarbeiter:innen die Chance, ihren Arbeitsalltag flexibler zu gestalten.



Vermitteln Sie Sinnhaftigkeit

Es zeigt sich, dass die Sinnhaftigkeit der Arbeit für Arbeitnehmende weit mehr ist als nur das bloße Erwerbseinkommen. Es geht darum, persönliche Ziele zu erreichen, sich selbst zu verwirklichen und einen positiven Beitrag zur Gesellschaft zu leisten. Arbeitnehmer:innen, die in ihrer Tätigkeit Sinn und Erfüllung finden, sind in der Regel motivierter, produktiver und zufriedener. Daher ist die Schaffung eines Umfeldes, in dem Ihre Mitarbeitenden ihre Arbeit als sinnvoll empfinden, von großer Bedeutung.

Wie rekrutieren wir qualifizierte Fachkräfte?

Sollten wir auf Jobmessen, Online-Stellenbörsen, sozialen Medien oder anderen Kanälen präsent sein?

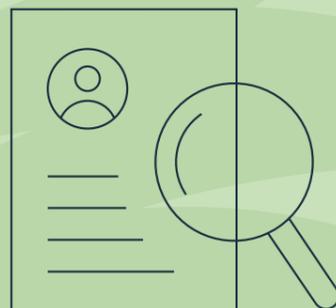
Welche Kanäle und Plattformen geeignet sind, hängt von Ihrer Branche, der Zielgruppe und den jeweiligen Touchpoints ab. Die Kombination verschiedener Kanäle kann dazu beitragen, Ihre Arbeitgebermarke zu stärken, qualifizierte Talente anzuziehen und im Gedächtnis zu bleiben.

Wie können wir eine positive Bewerbererfahrung schaffen?

Ziel ist es, Bewerber:innen das Bewerbungsverfahren so einfach und intuitiv wie möglich zu gestalten. Gleichzeitig sollten beispielsweise Online-Formulare oder Bewerberfunnel einen effizienten internen Ablauf ermöglichen und zielgerichtet alle relevanten Informationen abfragen.

Wie können wir Diversität und Inklusion in unserem Personalmarketing berücksichtigen?

Alle Mitarbeiter:innen sollen die Möglichkeit erhalten, Ideen zu verwirklichen und Fähigkeiten auszubauen. Chancengleichheit, Diversität und Inklusion sind somit ein wichtiger Bestandteil in der Rekrutierung und sollten auch durch Ihre Arbeitgebermarke kommuniziert werden.



Mit der perfekten Kombination gezielter Maßnahmen sprechen wir Ihre Zielgruppe an.



Bereit, Ihre Arbeitgebermarke zu gestalten?

Wir wissen, dass es nicht nur diesen einen Weg in der Personalentwicklung gibt. Deshalb entwickeln wir eine Strategie, die perfekt zu Ihnen passt.

Arbeitgebermarke & Claim-Entwicklung

Mit einer auf Sie abgestimmten Arbeitgebermarke legen wir den Grundstein für ein nachhaltiges Employer Branding.

Content- & Texterstellung

Wir entwickeln informative, einzigartige Inhalte, die Ihre Zielgruppe ansprechen und gleichzeitig Ihre Botschaften transportieren.

Fotografie & Bildsprache

Mit einem einzigartigen und authentischen Visual Branding vermitteln wir Emotionen, begeistern und schaffen Vertrauen.

Film- & Videoproduktion

Mit einprägsamen Filmen und emotionalen Bildwelten transportieren wir die Botschaften unserer Kund:innen.

Webdesign & Webentwicklung

Wir konzeptionieren, designen und programmieren Ihre Website so, dass Ihre Zielgruppen Sie ohne Umwege als idealen Partner identifizieren – nutzerfreundlich, mit hohem Designanspruch und eloquenten Inhalten.



Printdesign

Unser Leistungsspektrum umfasst die Konzeption und Umsetzung von Werbemitteln, Flyern, Broschüren, Katalogen, Anzeigen und Großflächenwerbung – angefangen beim Design bis hin zur Druckvorbereitung.

Messedesign

Ihre Messepräsenz wird zum überzeugenden Gesamtkonzept – mit professionellem Messestand, informativen Flyern und Broschüren.

Social Media Marketing

Durch eine strategische Präsenz in den sozialen Medien können Sie Ihre Reichweite erweitern. Wir unterstützen Sie dabei.

Out of Home Marketing

Von der Buswerbung bis hin zu Sponsoring-Aktionen: Wir wecken die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe.

Wie reagieren wir auf zukünftige Veränderungen und Trends im Personalmarketing?

Unsere Expertise, Ihr Vorteil

Wir verstehen die Dynamik des heutigen Arbeitsmarktes und entwickeln maßgeschneiderte Strategien, die Ihr Unternehmen widerspiegeln und gleichzeitig die Bedürfnisse der Talente von heute erfüllen. Zusammen erarbeiten wir eine nachhaltige Arbeitgebermarke, ein strategisches Employer Branding und wirksame Kommunikation nach innen und außen. Von eindrucksvollen Karriere-Webseiten über zielgerichtete Social Media Kampagnen bis hin zu markanten Großflächen – wir entwickeln Ihr Personalmarketing als maßgeblichen Wettbewerbsvorteil.

Markenaufbau

Design & Kommunikation

Visual Branding

Digitales Marketing

Starten Sie Ihre Gewinnerstory.

Say hello

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage

hello@jung.agency

+49 (0) 9571 949 66 11



Ihre Ansprechpartner



Matthias Jung, Geschäftsführung

Beratung und Kontakt

matthias.jung@jung.agency

+49 (0) 9571 949 66 11

+49 (0) 151 626 353 55



Thomas Schmidt

Beratung und Kontakt

thomas.schmidt@jung.agency

+49 (0) 172 19317 65



Vereinbaren Sie jetzt einen unverbindlichen Termin – wir beraten Sie gerne.



Wir
gestalten
Gewinner®

